

Pravila sudjelovanja u nagradnom natječaju: “Sheraj svoj novogodišnji styling”

1. Podaci o organizatoru nagradnog natječaja

Organizator nagradnog natječaja pod nazivom » **Sheraj svoj novogodišnji styling** « (u nastavku: **nagradni natječaj**) je Pula City Mall, Ulica Rimske centurijacije 101, 52100 Pula.

2. Svrha nagradnog natječaja

Svrha nagradnog natječaja je promocija Pula City Malla i brandova Pula City Malla. U nagradnom natječaju mogu sudjelovati svi posjetitelji Pula City Malla i osobe koje su kupile odjeću za doček nove godine u Pula City Mallu.

3. Način sudjelovanja

Sudionici nagradnog natječaja objavljuju fotografije novogodišnjeg stylinga na Instagram profilu (Instagram profil mora biti javan) uz obavezan #PCM. Kupovina odjeće nije uvjet sudjelovanja u nagradnom natječaju; u nagradnom natječaju mogu sudjelovati osobe koje žele podijeliti svoj novogodišnji styling uz uvjet da se na fotografiji nalazi odjeća brandova Pula City Malla.

4. Vrijeme trajanja nagradnog natječaja

Nagradni natječaj provodi se isključivo u Pula City Mallu i traje od **20.12.2016. do 31.12.2016. (oba datuma su uključena)**. Za vrijeme trajanja nagradnog natječaja sudionici će na Instagram profilu javno objavljivati svoje fotografije.

5. Nagradni fond

Nagradni fond uključuje poklon bon od 1.000,00 kn koji dobitnik može iskoristiti u Sportini u Pula City Mallu.

6. Određivanje dobitnika i obavještanje dobitnika

Pula City Mall će 02.01. obavijestiti dobitnika s najviše LIKEova u komentaru njegove fotografije. Dobitnik mora svoje podatke (ime, prezime i adresu) poslati u privatnu poruku Instagram računa Pula City Malla najkasnije 7 dana od dana objave dobitnika. Dobitnik koji pravovremeno ne pošalje svoje podatke gubi pravo na nagradu.

Nagrada nije zamjenjiva i nije moguće zahtijevati njezinu novčanu protuvrijednost. Ako u nagradnom natječaju sudjeluje maloljetna osoba, za preuzimanje nagrade mora priložiti suglasnost roditelja ili skrbnika.

8. Preuzimanje nagrade

Autor pobjedničke fotografije dobivenu nagradu može preuzeti u roku od 25 dana od dana proglašenja dobitnika.

9. Ustupanje prava korištenja fotografija

Sudionik natječaja ustupa organizatoru natječaja pravo na korištenje fotografija objavljenih u sklopu nagradnog natječaja. Fotografije će se koristiti u promotivne svrhe Pula City Malla.

10. Isključenje odgovornosti

Organizator ne preuzima nikakvu odgovornost za bilo kakve posljedice koje sudionici mogu pretrpjeti zbog sudjelovanja u nagradnom natječaju na koje organizator nema utjecaja te bilo kakve posljedice kod korištenja nagrade.

11. Obveze dobitnika za preuzimanje nagrade

Ako dobitnik ne ispunjava uvjete za preuzimanje nagrade definirane ovim pravilima, odnosno odustane od preuzimanja nagrade ili istu ne preuzme u roku određenom od strane organizatora znači da nagradu ne želi primiti čime se organizator u odnosu s dobitnikom oslobađa svih obaveza prema dobitniku. Time organizator nagradnog natječaja dobiva pravo raspolaganja nagradom u druge svrhe.

Sudjelovanjem u nagradnom natječaju sudionici potvrđuju da su upoznati s Pravilima nagradnog natječaja, da ih prihvaćaju i da se slažu s njima.

12. Dostupnost pravila nagradnog natječaja

Pravila nagradnog natječaja objavljena su na internet stranici www.pulacitymall.hr te su dostupna svim sudionicima tijekom trajanja nagradnog natječaja.

13. Ostale odredbe

Organizator nagradnog natječaja zadržava pravo izmjene ovih pravila ako to zahtijevaju pravni, tehnički ili komercijalni razlozi. O svim eventualnim promjenama pravila sudionici će biti obaviješteni objavom na internet stranici: <http://www.pulacitymall.hr/> te na društvenim mrežama Pula City Malla. Nastavak sudjelovanja u nagradnom natječaju nakon objave eventualnih promjena pravila znači da sudionik prihvaća i slaže se s promjenama.

Za sve eventualne sporove nastale tijekom trajanja nagradnog natječaja " **Sheraj svoj novogodišnji styling** " koje nije moguće riješiti sporazumno, nadležan je sud u Puli.

Pravila vrijede od 20. prosinca 2016.

Organizator nagradnog natječaja:

Pula City Mall